

## KODEKS ZAVESTNEGA MEDIJA

### 1. ZAVESTNI MEDIJ

Medij je oseba, ki s kanaliziranjem sporočil prenaša zavest in modrost iz duhovnega sveta, t.j. sporočila duhovnih vodnikov in drugih energijskih bitij.

### 2. INTEGRITETA MEDIJA

Medij je oseba, ki se zaveda, da lahko iz univerzalne zavesti prenese najrazličnejša sporočila, tudi takšna, ki včasih za slušatelje niso mogoče ravno to kar želijo slišati, ampak so za njih prava, v to verjame in jih vzpodbuja, da njihovo sporočilnost prenesejo v svoje življenje in si s tem dvigajo zavest.

### 3. NAČIN ŽIVLJENJA

Medij usvaja način življenja, ki ga v povezovanju z duhovnim svetom podpira in odpira njegovo pretočnost.

### 4. INTEGRACIJA IN ZGLED

Medij zavest in modrost integrira v svoje življenje in je s svojim načinom delovanja vzor sebi in svoji skupnosti ter s tem dviguje pozitivno naravnost med ljudmi.

### 5. DOVOLJENJE ZA PRENAŠANJE SPOROČIL

Medij se zaveda, da lahko dostopa do duhovnega sveta na pobudo oseb, ki se s tem strinjajo in da ne sme prenašati sporočil, ki so namenjena osebam, ki se s tem ne strinjajo oz. proti njihovi volji.

### 6. VSTOPNA ENERGIJA

Medij v proces kanaliziranja vstopa v ljubezni in z namero povezovanja z najčistejšo energijo duhovnih vodnikov.

### 7. ODNOS DO STRANK

Medij je do slušateljev, svojih strank vedno spoštljiv, sočuten in dobronameren.

### 8. ZAUPNOST

Medij varuje vsebino kanaliziranih sporočil in identiteto svojih slušateljev.

### 9. PRIPRAVA PROSTORA

Medij za svoje delo pripravi primeren prostor, kjer se bodo slušatelji udobno počutili in jim bo prijetno ter s tem pripomore k izpopolnjujoči izkušnji slušateljev ob stiku z duhovnim svetom.